



La Presse
Jeunesse

La Presse Jeunesse, une exception culturelle française

Novembre 2013



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE

Qui est le groupe de la Presse Jeunesse du SEPM ?

- Un Groupe thématique du Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine
- 12 sociétés éditrices représentant un peu plus de 70 magazines
- Un espace d'échanges entre tous les éditeurs de magazines jeunesse, quelle que soit leur taille, permettant d'aborder les problématiques communes : publicité, visibilité en kiosque, rapport à l'école, éducation aux médias et à la citoyenneté.
- Un objectif : la mise en œuvre d'actions communes vis à vis des pouvoirs publics, des acteurs de la filière presse et du grand public.
- Des partenariats avec le Clémi et les Francas.
- Principale action de visibilité du groupe : le kiosque Presse du Salon de Montreuil



Les éditeurs membres du groupe



La Presse
Jeunesse



AUDIVISUEL ÉDITIONS MINI SCHOOLS

www.mini-schools.com

33, rue de Plaisance
92 250 La Garenne-Colombes
Tél. : 01 42 42 03 48

BAYARD JEUNESSE

www.bayard-jeunesse.com

18 rue Barbès
92 128 Montrouge cedex
Tél. : 01 74 31 60 60



DISNEY HACHETTE PRESSE

www.journaledemickey.com

124 rue Danton
92 538 Levallois-Perret cedex
Tél. : 01 41 34 60 00



ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS

DE FRANCE

www.eedf.fr

12 place Georges Pompidou
93 167 Noisy-le-Grand cedex
Tél. : 01 48 15 17 66



ÉDITIONS FATON

www.faton.fr

25 rue Berbisey
21 000 Dijon
Tél. : 03 80 40 41 00



FLEURUS PRESSE

www.fleuruspresse.com

34, rue du Sentier
75 002 Paris
Tél. : 01 56 79 36 64



GRUPE DE PRESSE HOMMELL

www.papillote-magazine.fr

48-50 boulevard Sénard
92 210 Saint-Cloud
Tél. : 01 47 11 20 00

Papillote
La cuisine des petits chefs



ÉDITIONS JIBENA

www.editions-jibena.com

11 rue des Lavoisirs
86 100 Senillé
Tél. : 05 49 85 49 85

LE JOURNAL DES ENFANTS

www.jde.fr

18 rue de Thann
68 945 Mulhouse cedex 9
Tél. : 03 89 32 70 05



MILAN PRESSE

www.milanpresse.com

300 rue Léon Joulin
31 101 Toulouse cedex 9
Tél. : 05 61 76 64 64



MONDADORI MAGAZINES

FRANCE

www.svjlesite.fr

8 rue François Ory
92 543 Montrouge cedex
Tél. : 01 46 48 18 57



SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE

www.sgdf.fr

65 rue de la Glacière
75 013 Paris
Tél. : 01 44 52 37 37



1. La presse jeunesse en France : état des lieux

1. Bref historique

- **1768** : lancement du Journal de l'Education, premier périodique pour jeunes
- **Début du 20ème siècle** : une nouvelle presse fondée sur l'image apparaît
- **1934** : lancement du Journal de Mickey (Disney). Arrivée des comics américains en France.
- **1949** : création d'une « Commission de surveillance et de contrôle des publications pour la jeunesse » (Loi de 49)
- **1968** : lancement de Pomme d'Api (Bayard) : les débuts du développement d'une importante et riche presse ludo-éducative en France
- **2000's** : l'arrivée du numérique : un contenu interactif / un magazine sur plusieurs supports (dernier exemple en date : 1 jour 1 actu)

2. Une presse dynamique et innovante

- Environ **250 magazines** jeunesse en France.
- **2,7 millions d'exemplaires** sont vendus chaque mois.
- **Une cinquantaine de nouveaux titres** ont vu le jour en 2012. Source Messageries 2012
- Elle génère des **achats multiples** et un **panier moyen élevé**.
- **Moins touchée par la crise** que d'autres formes de presse.
- **Un taux de reprise en main très élevé** : un même magazine peut être lu par plusieurs personnes (bibliothèque, école, famille...)



3. Une presse appréciée par des lecteurs de tous les âges

- **Une presse lue par tous**

- ✓ La France compte 15 millions d'enfants âgés de 1 à 19 ans.
- ✓ **70 % d'entre eux lisent la presse jeunesse**, à la maison, à l'école, à la bibliothèque municipale...
- ✓ La presse jeunesse totalise **10,2 millions de lecteurs en 2013**.
- ✓ Elle est principalement diffusée par abonnement sauf exception (Le Journal de Mickey)

- **Des lecteurs de tous les âges !**

- ✓ Ce sont les **7-12 ans qui s'adonnent le plus à la lecture de magazines** : 81 % des garçons et 83 % des filles de cette tranche d'âge.
- ✓ Ils sont suivis de près par les 1-6 ans (74 % des garçons et 78 % des filles).
- ✓ 58 % des filles de 13 à 19 ans et 53 % des garçons lisent également un magazine.



Focus : les champions de la presse jeunesse

Les magazines les plus lus

1. J'aime lire : 2 391 000 lecteurs (diffusion : 123.129)
2. Le Journal de Mickey : 1 732 000 lecteurs
3. Super Picsou Géant : 1 718 000 lecteurs

Le titre le plus lu par les 1-6 ans : Popi, 1 089 000 lecteurs

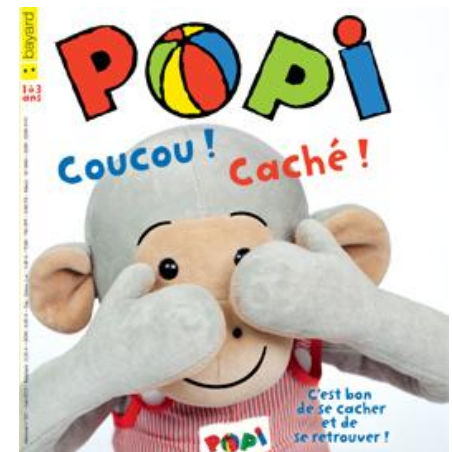
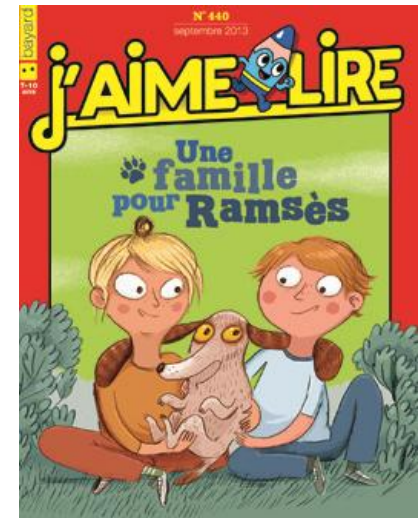
Le titre le plus lu par les 7-12 ans : J'aime lire, 1 641 000 lecteurs

Le titre le plus lu par les 13-19 ans : L'Étudiant, 696 000 lecteurs

Source Junior Connect 2013, Ipsos.

Audience : nombre de personnes déclarant lire, feuilleter ou consulter un titre de presse

Diffusion : nombre d'exemplaires moyen diffusé par numéro



Focus : les champions de la presse jeunesse

Les magazines les plus achetés par les enfants

1. Le Journal de Mickey : 129 616 exs
2. Super Picsou Géant : 125 745 exs
3. J'aime lire : 123 129 exs
4. Picsou Magazine : 107 513 exs
5. Pomme d'Api : 102 676 exs

Les magazines les plus achetés par les adolescents

1. Sciences et Vie Junior : 166 450 exs
2. Okapi : 62 694 exs
3. Géo Ado : 49 373 exs
4. Vocabulaire anglais : 48 716 exs
5. Julie : 47 073 exs

Source OJD : Diffusion France payée 2012.



4. Une créativité éditoriale reconnue

- **Des marques fortes** : Le Journal de Mickey, Astrapi, Science et vie Junior... qui ont accompagné plusieurs générations d'enfants.
- Une presse portée par des « **personnages** » (Samsam, Popi, Mickey, Winnie, Petit Ours Brun, Dora...)
- **Une exception culturelle française** : peu de pays présentent une telle panoplie de magazines jeunesse. Dans de nombreux pays, uniquement de la presse distractive.
- **Une industrie créative** qui fait travailler des journalistes, des auteurs, des photographes, des illustrateurs... et dont la créativité s'exporte bien !
- Une « **balance commerciale positive** » (plus d'exportations de concepts que d'importations). La France remarquée à la Foire Internationale du Livre pour enfants de Bologne, notamment pour son traitement avant-gardiste des sujets jugés difficiles.



4. Une créativité éditoriale reconnue

- **Des innovations éditoriales en permanence**

- **Dans la forme / les objets** : dépliants, numéros personnalisés, vernis, paillettes.... La presse jeunesse n'a rien à envier à l'édition !

- **Dans le contenu** : des sujets avant-gardistes, de société, parfois difficiles...

- ✓ Education à la citoyenneté (ex : « Le Mois Vert »)

- ✓ Des thématiques nouvelles (ex : la cuisine pour les enfants)

- ✓ Une presse d'experts/de passionnés (ex : Cheval Junior, Arkéo Junior)

- ✓ Des adaptations de titres adultes avec une vraie identité (Géo Ado, Le Monde des Ados, Science et vie Junior)

- ✓ Des personnages TV qui ont leur magazine (Dora, les Zouzous, Ouioui)

- **Un réseau de contributeurs de talent / Un tremplin pour certains / des passerelles permanentes avec le monde de l'édition jeunesse (ex : Anna Galvalda)**

2. La presse jeunesse en France : un vrai ancrage dans la société

1. Une presse en lien direct avec les évolutions de la société

- Une presse qui a su s'adapter aux goûts et usages de ses lecteurs

- ✓ Elle a su se renouveler en permanence, est toujours plus inventive et séduisante (fond & forme)
- ✓ Elle est en phase avec les enfants et les jeunes d'aujourd'hui, proche de leurs préoccupations, de leurs rêves et de leurs questions
- ✓ Un discours adapté à la cible,
- ✓ Un contenu très participatif : concours, courrier des lecteurs, commentaires...

- « Même pas peur » de la révolution numérique

- ✓ CD et DVD-roms, sites Internet, applis, réseaux sociaux...
- ✓ De vrais journaux transmédias



2. Une presse proche de ses lecteurs pour un moment « à soi »

- **Une presse utile pour ses lecteurs**

- ✓ Elle développe dès le plus jeune âge le goût de la lecture, de la découverte, du savoir, de l'échange et du partage (presse participative)
- ✓ 52 % des enfants et des jeunes estiment que les journaux et les magazines jeunesse sont les meilleurs médias pour les aider à **prendre confiance en eux**.
- ✓ 48 % des enfants estiment qu'elle aide à **mieux se connaître**.

- **Une vraie pause pour des jeunes « multi-taskings »**

- **Un moment à soi, d'intériorité, de prise de recul**

- **Des temps de lecture importants**

Les enfants consacrent **3 h 30** par semaine en moyenne à la lecture.

- ✓ 1-6 ans : 3 h 20
- ✓ 7-12 ans : 4 h 10
- ✓ 13-19 ans : 3 h 20



3. L'apport de la presse des jeunes

- **Le magazine : un ami**

- ✓ de plein-pied avec l'univers quotidien des enfants, avec leurs préoccupations, **les questions qu'ils se posent.**
- ✓ un ami que l'on connaît bien, qui permet le confort et la sécurité du déjà connu, tout en offrant à chaque parution l'inattendu.
- ✓ La possibilité de **se reconnaître dans un groupe de référence** pour établir des relations, des échanges, un dialogue, avec ses pairs, ses parents ou ses éducateurs. (cf. presse « participative »)

- **Des manières de lire diversifiées et non intimidantes**

- ✓ la diversité d'écritures utilisées (explicative, scientifique, journalistique...) ou du traitement de l'image (dessin, photo, schéma, BD...) permet des **rythmes de lecture extrêmement variés.**
- ✓ L'enfant peut lire en prenant son temps ou de manière rapide, il peut sélectionner des informations, des explications, des arguments...
- ✓ 54 % des 7-19 ans estiment que c'est **le meilleur média pour mémoriser les informations.**
- ✓ « **Lire la presse jeunesse, c'est lire la presse des grands ensuite.** »

3. L'apport de la presse des jeunes

- **Un outil de socialisation et de dialogue au sein de la famille et de l'école**

- ✓ Questions d'actualité, problèmes de société... des thèmes très riches traités pour tous les âges. L'occasion de **se découvrir acteurs du monde qui se construit**
- ✓ La possibilité d'appréhender, sous différents aspects, l'environnement, de découvrir des aspects historiques, de développer des acquis culturels.
- ✓ La presse jeunesse participe au **développement de l'esprit critique**, favorise la mise en œuvre de projets individuels et collectifs.
- ✓ Elle donne **les clés de compréhension**, qui aident à grandir et progresser, en créant un lien complice.
- ✓ Un **outil de socialisation** qui participe au développement d'une citoyenneté active et à la construction d'un « vivre ensemble ».
- ✓ Une clé de **l'éducation aux médias**.

3. L'apport de la presse des jeunes

- **Un outil de socialisation et de dialogue au sein de la famille et de l'école**

- ✓ Questions d'actualité, problèmes de société... des thèmes très riches traités pour tous les âges. L'occasion de **se découvrir acteurs du monde qui se construit**
- ✓ La possibilité d'appréhender, sous différents aspects, l'environnement, de découvrir des aspects historiques, de développer des acquis culturels.
- ✓ La presse jeunesse participe au **développement de l'esprit critique**, favorise la mise en œuvre de projets individuels et collectifs.
- ✓ Elle donne **les clés de compréhension**, qui aident à grandir et progresser, en créant un lien complice.
- ✓ Un **outil de socialisation** qui participe au développement d'une citoyenneté active et à la construction d'un « vivre ensemble ».
- ✓ Une clé de **l'éducation aux médias**.

- **Le « Vivre ensemble » / la diversité** dès le plus jeune âge.

Ex : le handicap en illustration dans Youpi

- **L'égalité homme-femme**

Ex : la fin des clichés (Papa et maman font la cuisine...)

Ex : opération transversale Milan presse (Okapi, Tobbogan, Julie...)

- **La solidarité**

- **Le développement durable**

- **La crise / la pauvreté**


Ex : BD – L'Histoire des Restos du cœur dans Images Doc.

Découvrez le site Internet www.pressedesjeunes.fr



La Presse
Jeunesse

Un groupe du Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine




La Presse Jeunesse



Nos
magazines



Education
aux médias



Salon du livre et
de la presse jeunesse

Une exception culturelle française !

Forte de dizaines de magazines et de millions de lecteurs, la presse jeunesse est, en France, une véritable singularité culturelle. Pariant sur la qualité, initiant des rencontres toujours créatives entre graphistes et journalistes, innovante dans ses formes, la presse pour les jeunes réussit le pari d'attirer vers la lecture des publics très divers.

[En savoir plus](#)

[Téléchargez la brochure de la Presse Jeunesse](#)

L'ACTU

La Presse Jeunesse au Salon de Montreuil



junior > 8 ans
éveil

Comme chaque année, le SEPM accompagne les éditeurs de presse jeunesse au Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil (27 novembre - 2 décembre) qui accueille plus de 160.000 visiteurs !

[Voir toutes les actus](#)



||

Contact

SEPM / La Presse jeunesse
26 avenue de l'opéra 75001 Paris
01.42.89.27.66