Découvre L'AFP

à la source de l'info !

Du 24 au 29 mars, se déroule la Semaine de la presse et des médias dans l'école sur le thème : « Où est l'info ? » Deux classes de CM2 ont mené l'enquête à l'AFP, une grande agence d'information, à Paris. Jade Azzoug, qui y travaille, répond à leurs questions.

Qu'est-ce que l'AFP ?

En France et dans le monde entier, **l'Agence France Presse** collecte l'information et la diffuse à la plupart des médias (radios, télés, journaux…). Pour cela, il faut y être abonné. Tu as déjà forcément vu leurs photos et leurs articles dans la presse ou à la télé !

Avant l'AFP…

Au XIXe siècle, l'industrie et le commerce international se développent. Les Européens ont besoin de savoir ce qui se passe sur la planète. En France, l'agence Havas est créée. D'autres naissent en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Ces agences de presse se partagent alors la collecte de l'info en fonction de leur empire colonial et de leur situation dans le monde.

Repères de la création de l'AFP

1832. Charles-Louis Havas créé l'agence Havas, un bureau de traduction de la presse internationale.

1835. L'agence Havas devient une agence de presse qui recueille des informations dans le monde entier. Elle les traduit et les vend.

1944. le gouvernement français reprend l'agence et ses locaux, place de la Bourse, à Paris. Elle prend le nom d'AFP et est alors une des premières agences mondiales d'information[1].

1. En 1957, grâce à un statut unique, elle devient indépendante de l'État.

Info dingo

Comment communiquait-on les infos autrefois ?

Jusqu'en 1835, l'information était acheminée à cheval ou grâce à des pigeons voyageurs, qui transmettaient les infos d'un endroit à un autre, avec de petits tubes attachés à leurs pattes. À partir de 1850, et la création du télégraphe, les journalistes présents dans les différents pays communiquaient par télégrammes.

Y a-t-il des bureaux de l'AFP partout dans le monde ?

Oui, l'AFP a des bureaux et des correspondants **sur tous les continents,** même dans des pays qui sont en guerre !

Combien y a-t-il de journalistes à l'AFP ?

Environ **2 000 journalistes,** si on compte ceux qui travaillent pour l'agence à l'étranger, **dans les 151 pays où l'AFP est présente.**

Qui sont vos abonnés ?

Des médias du monde entier. Chacun choisit les informations qui l'intéressent, parmi toutes les dépêches que nous envoyons, **en fonction de ses choix rédactionnels** (en presse, radio ou télé, on parle de ligne éditoriale) et des centres d'intérêt de son public.

Le siège de l'AFP, au centre de Paris.

LE CIRCUIT DE L'INFO

Quelles sont les étapes pour aboutir à la rédaction d'une dépêche ?

Exemple d'un événement :
un avion s'est écrasé au Brésil.

1. L'AFP de ce pays est **prévenue par un témoin** ou par l'aéroport.

2. Le journaliste de l'AFP locale se rend sur place pour **recueillir et vérifier l'information.**

3. Il prévient d'autres reporters, qui viennent aussi **filmer, photographier** ou **réaliser des interviews** des témoins.

4. Le journaliste **écrit son article.** Dans le premier paragraphe, il doit répondre à **six questions essentielles : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?** Dans les paragraphes suivants, il donne des détails et développe ces informations importantes, **tout en restant neutre.**

5. Il envoie son texte à la rédaction du bureau AFP dont il dépend. **Des journalistes le relisent, le vérifient,** avant de l'envoyer aux clients de l'AFP. La première information envoyée au client s'appelle **un « flash »** (ou une « alerte » en fonction de l'importance de l'info). Les médias qui sont intéressés la sélectionnent, et la publient dans leur magazine, journal, télé ou radio.[2]

2. L'information peut être traduite en 6 langues : français, anglais, espagnol, portugais, allemand et arabe.

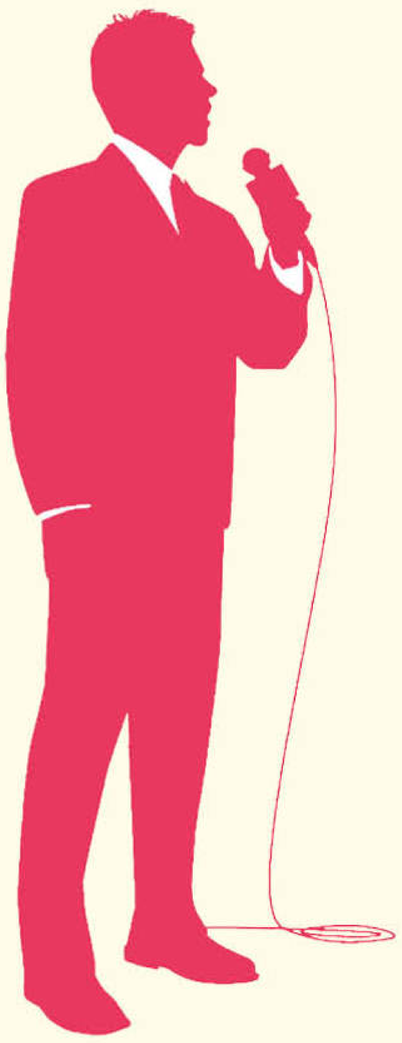
© Anne Lechaudel © Clemi – Shutterstock

La devise de l'AFP : « D'abord les faits. »

ÊTRE JOURNALISTE À L'AFP

Pourquoi l'AFP n'a-t-elle pas le droit de donner son avis sur les informations qu'elle publie et doit rester neutre ?

Les journalistes de l'AFP restent neutres dans le traitement de l'information parce que leurs clients, les différents médias, n'ont pas tous le même avis sur certaines questions.



L'AFP vérifie et transmet l'information de façon « brute ». Sa devise est : « D'abord les faits ». Ensuite, chaque média, en fonction de ses particularités et de ses opinions, c'est-à-dire de sa ligne éditoriale, adapte, analyse et développe l'info ou pas. Par exemple, un journal spécialiste de mode ne relaie pas une info de la même manière qu'un journal sportif ou politique !

Le sais-tu ?

Quelle est la différence entre une fake news et une fausse information ?

Ceux qui publient une fake news le font exprès pour tromper les gens ; on peut aussi dire une « infox ». Alors qu'une information fausse est publiée par erreur, sans volonté de tromper.

Les classes de CM2, nos envoyés spéciaux à l'AFP, ici avec Jade Azzoug devant le panneau indiquant l'heure qu'il est dans différents pays du monde.

Est-ce que le métier de journaliste à l'AFP peut être dangereux ?

Oui, **c'est parfois dangereux** en fonction du contexte politique du pays ou dans les zones qui sont en guerre. Le journaliste devient alors une cible mais il a choisi ce métier. **Pour lui, la liberté d'informer est une priorité.**

Existe-t-il des cas où il est compliqué de savoir si l'information est vraie ou fausse ?

Bien sûr ! Mais le journaliste doit **vérifier ses sources,** surtout si ce sont des témoins qui envoient l'information. Par exemple, s'il reçoit des photos, il existe des logiciels pour vérifier qu'elles ne sont pas truquées. À l'AFP, le métier de **journaliste d'investigation numérique (on dit aussi « fast checkeur »)** est important.

Avez-vous déjà publié de fausses informations sans le faire exprès ?

Oui, c'est arrivé mais les journalistes de l'AFP vérifient toujours leurs sources, donc **c'est très rare !**

Un grand merci à la classe de Gaëlle Daudin et à celle de Laure Sabatier, de l'école 98 République (Paris XIe), ainsi qu'à Jade Azzoug, de l'AFP.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

Semaine Presse Médias École

LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- Elle se déroule **du 24 au 29 mars** et c'est l'occasion pour toi de découvrir ceux qui recueillent et transmettent l'information à la télé, dans les journaux, à la radio ou sur Internet. Cette année, le thème est **« Où est l'info ? ».** Parles-en avec tes enseignants !
- Des initiatives sont organisées dans les classes, avec par exemple l'intervention de journalistes ou la mise en place d'ateliers. **Infos sur le site *clemi.fr***

© Sophie Lanciot - Affiche Clemi

Semaine Presse Médias École

Crée ta couverture Histoires VRAIES

JEU-CONCOURS

Crée ta couverture d'*Histoires vraies* comme un journaliste ! Utilise des feutres pour la dessiner ou colle des lettres et des visuels afin de mettre en place tes sujets préférés sur la page 51.

Le premier prix, qui récompensera la meilleure idée de couverture, sera décerné par l'équipe de la rédaction. Il gagnera un an d'abonnement au magazine *Histoires vraies* pour sa classe, ainsi que, pour lui, l'encyclopédie *100 Grandes personnalités d'aujourd'hui* et le livre *Les Pourquoi de l'histoire tome 2* (éd. Quelle Histoire). Les quatre autres gagnants recevront le livre *Les Pourquoi de l'histoire tome 2.*

Pour participer et tenter de gagner l'un de ces prix, envoie à la rédaction ta couverture et ta photo, avant le 20 avril 2025 en flashant le QR code ci-dessous ou en allant sur le site : *fleuruspresse.com/participation-aux-magazines*

Mentions légales en page 43.