L'information que tu donnes de toi

Quand tu parles de toi, tu donnes des informations personnelles et *intimes**

- Elles sont liées à ton âge, ton nom, ta famille, ton histoire, ton pays ou ton quartier.
- Elles peuvent aussi indiquer des traits physiques : ta taille, tes yeux, ta peau, tes cheveux…
- Elles dévoilent aussi tes goûts, ton caractère, tes passions, tes héros préférés ou tes rêves secrets…

***Intimité**

C'est ce que l'on a de plus personnel, que l'on écrit dans son journal (intime), les secrets partagés (ou non) avec son meilleur ami, ou encore les parties de son corps qui nous appartiennent et qu'on cache.

émetteur
récepteur

L'info qui vient des autres

C'est important de savoir qui te parle pour savoir qui tu écoutes :

- tes parents
- ta maîtresse
- ton magazine
- ton ou ta meilleur(e) ami(e)
- tes copains
- ta voisine
- des inconnus

Questionne-toi pour savoir s'il s'agit d'une **personne de confiance** ?

© Frécon

tes mots de MARS

Quésaco ?

Quand tu entends **sources,** tu penses bien sûr aux sources où l'eau jaillit puis dévale les montagnes et court à travers champs… Claire comme l'eau de source!

Mais au sens figuré, la source désigne aussi **l'origine ou la cause de tout ce qui arrive.**

On parle encore de source lumineuse, de source de chaleur ou encore de source de bonheur!

Sources

Comment circule l'information ?

Une source devient ruisseau puis rivière.

Comme l'eau, l'information circule, elle est répétée, reprise ou amplifiée, mais parfois détournée ou polluée. Elle peut rester bloquée si certaines personnes la retiennent ou la modifient en faisant passer des mensonges pour des vérités. On parle de rumeur ou de *fake news* (fausses infos).

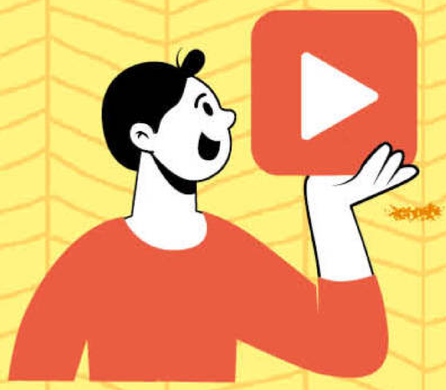
De la même famille

À partir de ce mot, d'autres sont formés et souvent employés comme **ressources**. On l'utilise pour indiquer les richesses dont on dispose (comme l'eau par exemple) :

Des ressources alimentaires, économiques ou humaines, ou bien énergétiques… Ou encore : avoir de la ressource !

© Frécon

Question de confiance



Influenceur ?

Parmi les nouveaux métiers tendance, on entend beaucoup parler des influenceurs, mais qui sont-ils ?

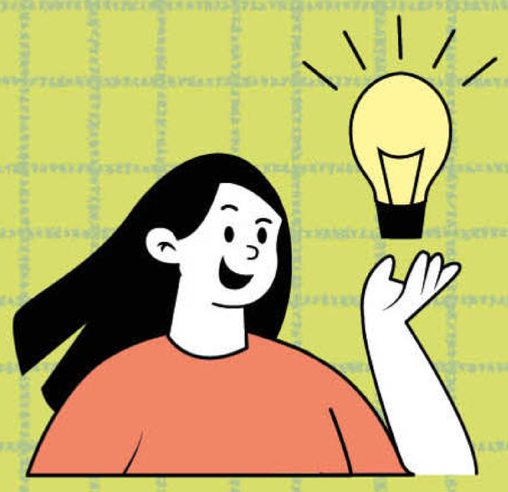
Ils travaillent en **se mettant en scène dans des vidéos** postées sur les réseaux sociaux ou sur une chaîne YouTube.

- Certains sont payés par des marques pour vendre des produits en faisant leur **publicité.**
- D'autres mettent leur popularité (c'est-à-dire leur grand nombre de followers, ceux qui suivent leurs vidéos) au service d'opinions. Ils exercent alors un **pouvoir d'influence*** sur l'opinion publique.

***Influence**

C'est un pouvoir exercé par quelqu'un sur toi, ou bien par toi sur une autre personne et qui peut faire changer l'avis de celui qui la subit. **Il y a de bonnes et de mauvaises influences.** C'est important de savoir à qui tu peux faire confiance.

© Frécon



Que la lumière soit !

Il ne faut pas confondre éclairer un sujet pour l'expliquer, et mettre la lumière sur soi pour se mettre en avant !

Avoir un *réseau**, c'est savoir s'entourer de beaucoup d'amis ou de personnes de connaissance. Se sentir **appartenir à un groupe** ou à une communauté est agréable, car on se sent moins seul. Mais parfois on fait comme tout le monde, juste **pour plaire** aux autres et pour rester groupés. Un conseil : reste à l'écoute de ce qui se passe en dehors de ton groupe pour agrandir ton univers et ton sens critique.

© Frécon

***Réseaux**

Les réseaux sociaux créent des communautés sur Internet qui permettent d'échanger des messages et des vidéos en mettant en contact des personnes du monde entier. Mais il faut bien **apprendre à trier** car les mensonges y circulent autant que les faits.

Quésaco ?

Les **médias** sont un moyen qui permet de **diffuser, distribuer et communiquer des messages à un très large public.**
D'autres mots très utiles ont la même racine : tu vas vite les reconnaître !
médiathèque, médiatrice, médiatique, médiatiser, multimédia…

Médias

Le rôle des médias

Un média **garantit ses sources** d'information avant de les diffuser. Pendant la semaine de la presse, des ateliers, des animations et des rencontres sont organisés pour te questionner sur l'information…
Une émission d'actu vient d'apparaître pour les 7-11 ans : **« Mission info »** ne traite que d'un sujet à la fois et c'est mieux pour rester bien concentré. Demande à tes parents de la découvrir avec toi !
Tous les dimanches sur France 4 et sur franceinfo.

Comme s'il en pleuvait...

De plus en plus de médias sont faciles d'accès (voire gratuits) pour le plus grand nombre : les journaux et les magazines, la radio, la télévision, Internet et les réseaux sociaux…
Beaucoup d'informations sont en accès libre, mais il faut **vérifier si les sources sont dignes de confiance et fiables.**

© Pictos : Shutterstock

© Frécon

Les journalistes

Leur métier est d'informer.
Sur une inondation, un incendie ou tout autre événement. Ils interviewent ton voisin ou une célébrité. Certains sont de grands reporters sur des territoires en guerre. Les journalistes recueillent les témoignages d'une actualité après avoir enquêté sur les différents points de vue. Ils **donnent des repères** et se font **l'écho du monde qui nous entoure.**