

RÉALISE TON JOURNAL... AU CENTRE DE LOISIRS !

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Ce dossier pédagogique accompagne l'initiative « Réalise ton journal ! » lancée par le Syndicat de la presse des jeunes en partenariat avec les CLEMI de Créteil et de Versailles et les Francas en Île-de-France.

Cette initiative a pour but de récompenser au travers de 4 prix (1 prix école élémentaire, 1 prix collège, 1 prix centre de loisirs et 1 prix coup de cœur) des journaux réalisés sur un support papier entre le 1^{er} janvier et le 7 novembre 2012.

Au-delà de cette initiative, ce document peut t'aider, aider un groupe d'enfants ou d'adolescents pour se lancer dans l'aventure que constitue la réalisation d'un journal ou d'un magazine « papier ».

SOMMAIRE

Première partie

RÉALISER UN JOURNAL, UN MAGAZINE ...

UN PROJET D'ANIMATION À CINQ DIMENSIONS ÉDUCATIVES

Une dimension liée aux droits des enfants

Une dimension liée à l'information

Une dimension liée à différentes formes d'expression

Une dimension liée à l'action en équipe

Une dimension liée à la réalisation graphique

Deuxième partie

SE LANÇER DANS LA CRÉATION D'UN JOURNAL ... AU CENTRE DE LOISIRS.

QUELLES ÉTAPES ?

À qui s'adresse le journal ?

Sur quoi veut-on informer (les contenus) ?

Quel support choisir ?

Comment veut-on informer (les formes) ?

Comment produire le journal ?

Comment le diffuser ?

Comment s'organiser ?

Activités autour du projet.

Troisième partie

DES RESSOURCES – DES PARTENAIRES

Quatrième partie

FICHES TECHNIQUES

Réaliser un « 4 pages » actualité.

Réaliser une revue de presse.

ANNEXE

La presse des jeunes

RÉALISER UN JOURNAL, UN MAGAZINE ... UN PROJET D'ANIMATION À CINQ DIMENSIONS ÉDUCATIVES

1/UNE DIMENSION LIÉE AUX DROITS DES ENFANTS

Réaliser un journal avec des enfants ou des adolescents, c'est mettre en exercice les droits d'expression et de participation contenus dans la Convention International des droits de l'Enfant et tout particulièrement :

Article 12 : les États partis garantissent à l'enfant qui est capable de discernement le droit d'exprimer librement son opinion sur toute question l'intéressant, les opinions de l'enfant étant dûment prises en considération eu égard à son âge et à son degré de maturité.

Article 13 : l'enfant a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté de rechercher, de recevoir et de répandre des informations et des idées de toute espèce, sans considération de frontières, sous une forme orale, écrite, imprimée ou artistique, ou par tout autre moyen du choix de l'enfant.

Article 17 : les États partis reconnaissent l'importance de la fonction remplie par les médias et veillent à ce que l'enfant ait accès à une information et à des matériels diverses, notamment ceux qui visent à promouvoir son bien-être social, spirituel et moral ainsi que sa santé physique et mentale.

2/UNE DIMENSION LIÉE À L'INFORMATION

Recevoir de l'information, en produire et la diffuser, au-delà d'être un droit, c'est aussi une démarche qui permet aux enfants et aux adolescents de :

- comprendre le monde sous toutes ses dimensions : politique, sociale, scientifique, culturelle... C'est tout autant comprendre leurs mondes que le monde, leur environnement proche comme le plus éloigné, du plus microscopique au plus macroscopique,
- comprendre le contenu d'une information, de décrypter les faits, de les analyser, de situer la source de l'information, de porter une analyse critique sur cette information,
- comprendre l'impact d'une information, de comprendre des valeurs (éthique, honnêteté, objectivité, respect de l'autre...).

3/UNE DIMENSION LIÉE À DIFFÉRENTES FORMES D'EXPRESSION

La réalisation d'un journal s'appuie sur l'utilisation et la maîtrise de l'écrit, c'est-à-dire à la fois de la lecture (lire des infos, des documents ...) et l'écriture (rédiger un texte, un commentaire ...).

Elle permet ainsi aux enfants et aux adolescents :

- d'être sensibilisé à un média, composante de leur environnement, en donnant envie de le découvrir, de comprendre à quoi il sert, d'apprendre à l'utiliser ... ;
- de s'appuyer sur les apprentissages scolaires et les conforter : développer le goût de lire, les capacités de lecture, les comportements de lecteur ;
- d'apprendre à maîtriser les outils permettant à chacun d'exercer son sens critique et d'être en capacité de choisir ceux qui vont permettre de s'informer, de communiquer et de produire soi-même de nouveaux écrits.

Mais la réalisation d'un journal peut aussi utiliser d'autres supports d'expression :

- la photographie,
- le dessin (croquis, caricature, schéma, plan...),
- la vidéo (journaux télévisés ou web)
- la prise de son (journaux radiophoniques).

Tous ces supports nécessitent aussi un apprentissage car ils détiennent chacun leurs propres écritures et leurs propres codes de lecture.

4/UNE DIMENSION LIÉE À L'ACTION EN ÉQUIPE

Il est très difficile de réaliser un journal tout seul... Réaliser un journal, c'est s'inscrire dans une action collective où chacun a un rôle interdépendant de celui des autres. C'est aussi, pour les enfants ou les adolescents, se mettre en situation de :

- prendre la parole face à un groupe pour argumenter ses choix,
- vivre des temps de concertation, de négociation, de codécision,
- faire des choix,
- se répartir des tâches,
- d'évaluer l'avancée d'un projet collectif,
- etc.

5/UNE DIMENSION LIÉE À LA RÉALISATION GRAPHIQUE

Les journaux prennent de plus en plus des formes différentes, ils se consultent sur différents supports.

Cependant la réalisation d'un journal écrit sur un support papier ou numérique demande toujours une mise en page attractive, le choix d'un modèle d'écriture pour le titre, pour le texte, une articulation particulière entre une photographie et un article. Que le journal soit réalisé informatiquement ou manuellement, il faut faire et défaire la maquette pour que chaque lecteur consulte le plus aisément possible le contenu.

Cela permet donc à la fois :

- de penser collectivement les caractéristiques de cette maquette (les spécialistes disent : réaliser une charte graphique),
- de découvrir et d'utiliser différentes techniques de mise en page et éventuellement des logiciels de mise en page.



SE LANÇER DANS LA CRÉATION D'UN JOURNAL ... AU CENTRE DE LOISIRS QUELLES ÉTAPES ?

Se lancer dans la création d'un journal au centre de loisirs va demander aux enfants et aux adolescents de répondre à des questions et donc, pour chacune d'elle, de faire un choix ou des choix.

Pour chacune des questions le choix devra être fait en fonction du public auquel le journal s'adresse, du temps dont on dispose, des moyens à disposition ...

Au fur et à mesure de l'avancée du projet il faudra vérifier si le choix fait correspond bien aux différents éléments à prendre en compte et ne pas hésiter à le modifier si cela paraît nécessaire.

À QUI S'ADRESSE LE JOURNAL ? (Le public ou le lectorat)

Tout journal à un public de lecteurs visé (le lectorat). Il est donc nécessaire de déterminer, en amont, qui il est :

- les habitants du village, du quartier, de la ville,
- les enfants, les enfants du centre de loisirs, de l'école,
- les parents
- etc.

Même si plusieurs publics liront le journal **il faut toujours choisir un public prioritaire** pour pouvoir répondre aux autres questions : quelles informations, sous quelle forme, quels moyens de diffusion...

Des questions

Pour faire ce choix il faut s'interroger sur les caractéristiques de ce public :

- quels sujets peuvent intéresser tel ou tel public, le surprendre,
- quel est le nombre de lecteurs potentiels ? (Pour savoir si on aura les moyens de tirer suffisamment d'exemplaires, de les diffuser),
- la possibilité de le faire participer (répondre à une enquête, des interviews ...).

SUR QUOI VEUT-ON INFORMER ? (Les contenus)

Quand on a choisi le public à viser en priorité (ou en même temps qu'on fait ce choix) il faut déterminer les différents contenus envisageables pour répondre à la fois à ce qu'on veut faire connaître et aux besoins du public.

Pour déterminer ces contenus on pourra proposer aux enfants de découvrir un panorama de la presse actuelle (presse d'actualité internationale, nationale, régionale ou locale, presse spécialisée, presse satirique, presse féminine, presse des jeunes, presse liées à la télévision ...).

Cela va amener à déterminer différentes **rubriques**.

Des questions

Quels aspects veut-on aborder ?

- en ce qui concerne le territoire concerné (du particulier au général) :
 - la vie au centre de loisirs,
 - la vie du village, du quartier (ce qui s'est passé, ce qui va se passer ...),
 - des événements intervenus en France (la rentrée ...) dans le monde (les J.O...).
- en ce qui concerne les différentes thématiques : culture, sport, science, hobbies divers, musique, faits divers, people...

N.B Les choix faits en ce qui concerne les contenus et la manière de les mettre en forme constituent **la ligne éditoriale** du journal.

Ils pourront aider à déterminer **le titre** du journal. Le titre d'un journal est très complexe à trouver car il doit refléter tous les choix précédents qui ont été faits. Un journal papier n'aura pas le même titre qu'un journal en ligne par exemple.

Une « tempête de cerveaux » avec tous les enfants s'impose... Noter toutes les idées sur un tableau, comparer et faites le choix...

QUEL SUPPORT CHOISIR ?

Plusieurs possibilités sont offertes : support papier (édité de manière autonome ou inséré dans un journal municipal), audio, audio vidéo, numérique (CDROM, DVD, web journal, web radio, webtélé...).

La presse papier comme web est multiple, elle peut être quotidienne (voir aujourd'hui horaire avec l'avènement de la web presse), hebdomadaire, bimensuelle, mensuelle, bimestrielle, trimestrielle... En tous les cas, elle est régulière quelle que soit sa fréquence de diffusion.

Un journal de centre de loisirs doit aussi avoir une fréquence régulière. Il est nécessaire de la déterminer avec les enfants et de s'y tenir... Plus elle sera longue, plus le groupe d'enfants pourra prendre du temps pour réaliser le journal mais plus il aura des difficultés à rester mobilisé... Plus elle sera courte plus la pression sera forte sur le groupe, plus il existera de risque de ne pas tenir l'échéance prévue.

De plus il y a des journaux qui demandent une fréquence courte (journal d'actualité par exemple) ce qui n'est pas le cas de tous les journaux.

Attention : le journal du centre de loisirs peut avoir une fréquence courte si on sait prendre en compte les contraintes que cela suppose (par exemple le nombre de pages).

Les questions

Le choix (ou les choix si on envisage de trouver une complémentarité entre deux possibilités) devront être déterminées en fonction :

- du public prioritaire retenu (nature et nombre),
- des moyens dont on peut disposer dans son environnement pour la réalisation et pour la diffusion,
- de la fréquence souhaitée ou possible.

(Attention : si vous souhaitez participer au prix « Réalise ton journal » du Syndicat de la presse des jeunes, le support du journal est le papier)

COMMENT VEUT-ON INFORMER ? (Les formes d'intervention)

En fonction des contenus à traiter et du support choisi d'autres choix concernent la forme du journal. Il s'agit à la fois de la forme générale et des options relatives à chaque rubrique.

Les questions

Quelle forme générale retenir ?

- Journal papier : format journal ou magazine ? Nombre de pages ?
- Journal numérique : site Internet, blog, page facebook ? Html, pdf... ?
- Journal oral : durée du journal.

Quel traitement des rubriques ? Dossier, enquête, reportage, revue de presse, interview, brève... ou encore dessin, photo, schéma...

Quelle organisation générale ?

- Composition et présentation de la Une.
- Le pavé administratif (se renseigner sur les mentions obligatoires en fonction du support choisi)...

COMMENT PRODUIRE LE JOURNAL ?

Cela dépend bien sûr du support qui sera choisi et de la fréquence retenue.

Cependant cette question doit être abordée dès le départ pour éviter que le groupe en reste ... au stade de la maquette.

Les questions

Quelles possibilités existe-t-il dans l'environnement :

- au centre de loisirs,
- avec le service de la communication municipale,
- éventuellement avec un imprimeur implanté sur le territoire.

Quelles possibilités favoriseront la participation et l'investissement des enfants ?

COMMENT DIFFUSER LE JOURNAL ?

Pour être pédagogique le projet de réalisation d'un journal doit permettre aux participants de vivre l'ensemble du cycle de l'information, de la collecte de l'information, à sa mise en forme puis à sa diffusion. Quand cela est possible on peut même prévoir de recueillir l'avis des lecteurs.

En fonction des choix faits sur le public, le support, il faudra donc imaginer les moyens de diffusions les mieux adaptés.

Les questions

Quel moyen choisir : par courrier, dans la rue, par Sms, par Internet, par téléphone, par radio, par la télédiffusion

Pour le moyen envisagé :

- quelle est la législation en vigueur ?
- quel est celui (ou ceux) qui correspondent le mieux aux possibilités du centre ?

COMMENT S'ORGANISER ?

Organiser le groupe d'enfants

Pour réaliser un journal, il va falloir s'organiser... Dans un journal, on retrouve un directeur de la publication, un chef de rédaction, des journalistes, des maquettistes, des photographes et beaucoup d'autres personnes... Une petite visite d'un journal pourrait s'imposer...

En tous les cas, le plus important est de **faire participer l'ensemble du groupe** en répartissant différentes tâches ou fonctions :

- des fonctions : la rédaction (le comité de rédaction détermine les contenus et formes d'intervention : on cherche des infos, on met en forme, on rédige, on photographie, on dessine...), la mise en forme (maquettistes), la réalisation (tirage), la diffusion ;
- des tâches : rechercher des infos, de la documentation, des photos ou illustrations, s'informer sur les moyens nécessaires, etc.

La place de l'animateur

Au plan général

Garantir avec les enfants l'éthique du journal, la qualité du contenu.

Veiller à ce que toutes les étapes soient prises en compte (De la collecte de l'information, à sa mise en forme puis à sa diffusion).

Au plan pédagogique

Animer dans un premier temps le comité de rédaction puis transmettre le rôle de chef de rédaction aux enfants qui souhaitent l'endosser.

Laisser les enfants choisir le contenu du journal, écrire les articles avec leurs mots.

Être vigilant aux fautes d'orthographe et de français.

Garantir l'accès de tous aux différentes fonctions.

Au plan matériel

Maîtriser en amont les outils (logiciel, moyen de reproduction...) qui seront utilisés durant le projet ou s'entourer des compétences nécessaires.

AUTOUR DU PROJET « RÉALISER UN JOURNAL ... AU CENTRE DE LOISIRS »

Un projet de la réalisation d'un journal peut susciter de nombreux autres projets pour aller plus loin avec les enfants dans la réalisation mais aussi dans la compréhension du monde de la presse et de l'information :

- réaliser une revue de presse (Cf. Fiche pédagogique) ;
- aller à la rencontre d'un organe de presse ;
- suivre la vie d'un journal/magazine papier de la réalisation à sa vente en kiosque puis à son recyclage ;
- visiter un imprimeur de journaux et magazines papier ;
- rencontrer un journaliste, un photoreporter...



PRATIQUES ÉDUCATIVES

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

DES RESSOURCES POUR AGIR

Des logiciels libres

Logiciel de retouche photo : <http://www.gimp.org/>

Logiciel de mise en page : <http://www.scribus.net/canvas/Scribus>

Logiciel d'édition Pdf : <http://www.commentcamarche.net/download/telecharger-34057278-pdf-fill-pdf-editor>

Des partenaires

CLEMI – Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information –

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français depuis 1983. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Cet objectif s'appuie sur des partenariats dynamiques entre enseignants et professionnels de l'information. Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline peuvent avoir recours au CLEMI, tant au plan national que régional, pour se former, obtenir des conseils ou des ressources.

<http://www.clemi.org>

Syndicat de la Presse des Jeunes

Le SPJ réunit les maisons d'éditions les plus représentatives du secteur de la presse des jeunes, qu'elles soient commerciales, associatives ou issues de mouvements de jeunesse. Le Syndicat de la presse des jeunes a pour objet l'étude et la défense des intérêts professionnels, économiques, industriels, commerciaux et moraux de ses adhérents et leur représentation auprès des Pouvoirs publics.

Ce Syndicat est membre associé du Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion SPPMO qui est un des syndicats constitutifs de la Fédération nationale de la presse française.

L'action du Syndicat de la presse des jeunes s'organise autour de quatre directions :

- valoriser la spécificité de la presse jeunesse vers différents partenaires, vers les prescripteurs et vers le grand public ;
- agir vers les Pouvoirs publics pour obtenir une place plus importante du secteur jeunesse dans différents dispositifs ;
- développer les relations avec d'autres organisations professionnelles, au plan national ou au plan européen ;
- étudier les possibilités d'amélioration de la distribution des titres.

<http://www.pressedesjeunes.fr>

Le règlement du concours : <http://www.pressedesjeunes.fr/la-presse-a-lecole/creer>

REALISER UN « 4 PAGES D'ACTUALITE »

Objectifs

Proposer à un groupe ou des participants individuels une activité permettant de mieux découvrir la presse (sa diversité, ses contenus, la relation texte/image) et d'apprendre à l'utiliser.

Comment procéder ?

Le principe

Réaliser un journal de 4 pages (format A3 plié en deux) en utilisant des journaux existants.

Les différentes étapes

1 – Définir le public visé : d'autres ados, les parents...

2 – Découvrir les informations à disposition

Feuilleter différents journaux pour rechercher les différents contenus proposés et les formes de traitement utilisées (brève, entrefilet, reportage, interview...).

3 – Choisir les rubriques

À partir de la découverte des journaux et du public visé le groupe détermine ce qui sera présenté sur les différentes pages (par exemple : revue de presse, le sujet du mois, des infos pratiques, l'actualité locale ...) puis sur la « une » (titre, édito, sommaire ou accroches, photo...).

4 – Réaliser la sélection

Répartis en petits groupes les participants prennent en charge la recherche des contenus des pages 2 à 4.

Par exemple :

Premier groupe : réaliser une revue de presse,

Deuxième groupe : proposer le sujet du mois (à partir d'un événement particulier : spectacle, élections...)

Troisième groupe : infos pratiques (brèves, sélections, critiques, ce qui va se passer dans la ville ...)

Quatrième groupe (éventuellement) : la page du groupe (humour, BD, petites annonces...)

Chaque groupe fait un premier choix à partir des journaux à disposition où d'informations recueillies dans l'environnement et en fonction de la place qui lui est attribuée (page entière, demi page).

5 – Choisir définitivement les contenus

Réunir un Comité de rédaction qui écoute les propositions de chaque groupe et fait un choix définitif (qui peut être différent de celui décidé à l'étape 3, en fonction de l'actualité ou de l'intérêt qu'on a découvert à tel ou tel sujet). On choisit un titre, on fait des propositions pour un éditorial.

6 – Réaliser le journal

Un collectif constitué d'un représentant par groupe conçoit et réalise la « une » (titre, édito, sommaire ou accroches, illustration...)

Les autres petits groupes font la maquette définitive de leur page.

L'organisation

Si on a un groupe qui peut disposer d'un temps suffisant on peut prévoir d'organiser cette activité sur une demi-journée. Mais on peut aussi proposer le projet à des individuels et organiser ensuite plusieurs séances correspondant aux différentes étapes. La répartition en plusieurs séances peut aussi permettre de se répartir l'utilisation de différents moyens (espaces, ordinateur pour taper certains articles...).



PRATIQUES ÉDUCATIVES

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

N.B. À partir de ce type d'animation, en introduisant petit à petit des rubriques rédigées par le groupe (compte rendu d'activités, la vie du quartier, mon avis sur...) on peut envisager d'aller vers un journal du groupe.

On peut aussi réaliser, sur le même principe un journal mural (une feuille A3 par rubrique). L'activité peut d'abord être individuelle (tout visiteur pouvant faire des propositions) puis devenir collective (un comité de rédaction fait un choix vers un journal à éditer).

Attention : dans le cas d'un journal papier il faut avoir prévu préalablement les moyens de tirage et de diffusion.

REALISER UNE REVUE DE PRESSE

Objectifs

- apprendre à composer une information diversifiée,
- apprendre à choisir l'information que l'on veut communiquer,
- découvrir des critères de choix.

Comment procéder ?

Le cadre général

La revue de presse ne permet pas de publier de longs articles. Il faut donc choisir le message essentiel.

Si l'on a sélectionné une brève ou un entrefilet, en général, il n'y a pas de problème.

Si on doit choisir un message dans un article ou si l'on propose un résumé il faut vérifier que le message réponde au moins à trois questions : qui, où, quoi ? On peut aussi envisager une information sur le quand ? en veillant au temps qui peut s'écouler entre le moment du choix de l'information et celui de sa présentation ou de sa diffusion.

Autre difficulté : la revue de presse nécessite une sélection d'articles qui, la plupart du temps, sont écrits pour des adultes (d'où un certain niveau de langage). Il est indispensable lors du choix des articles de veiller à s'adapter au public visé. Il faut donc veiller aux structures grammaticales trop lourdes, à la relation d'événements nécessitant d'avoir des références préalables (culturelles, politiques...), ou à des articles ou des titres utilisant des jeux de mots.

Les différentes étapes

Déterminer :

- sur quelle période la revue de presse va porter (une journée donnée, une semaine),
- la composition de la revue de presse (une seule thématique ou plusieurs en choisissant par exemple certaines de ces entrées : vie locale, culture, sports, société, politique intérieure, étranger),
- si l'on utilise une illustration (par exemple une photo relative à un événement marquant),
- les supports à utiliser : par exemple deux journaux à diffusion nationale, un journal régional ou local, un magazine d'actualité jeunesse (pour éviter la dispersion).

Réaliser la sélection :

- en tenant compte du cadre général (répondre aux questions : qui, où...),
- en trouvant au moins une information par rubrique retenue ou des éclairages différents si l'on travaille à partir d'un seul thème,
- en tenant compte de la place dont on dispose (dans le cas où la revue de presse sera éditée),
- en justifiant son choix en l'assortissant d'un commentaire pouvant être une interrogation sur l'interprétation des faits selon les journaux, une réflexion du groupe, une analyse sur les différences de traitement, etc.
- en mentionnant pour chaque extrait la provenance et la date.

N.B. En fonction du nombre de participants mettre en place des ateliers soit par journal à découvrir, soit par rubrique. Prévoir la réunion d'un comité de rédaction pour le choix définitif.

Réaliser la maquette.

Tirer, diffuser.

Plusieurs possibilités peuvent être envisagées : la revue de presse prend place dans un journal, elle peut devenir un « journal parlé », elle peut être affichée régulièrement dans un point d'information....

LA PRESSE POUR LA JEUNESSE

Née véritablement au 19^e siècle, la presse des jeunes a su, à chaque époque, innover et accompagner avec un succès grandissant le public des enfants et des adolescents.

L'actualisation permanente des différentes formules de presse et la créativité des équipes de rédaction ont permis de constituer dans notre pays une presse sans équivalent au monde, qu'il s'agisse du nombre de titres ou de nouveautés présentés chaque année.

Trois caractéristiques essentielles peuvent être mises en avant lorsqu'on observe la production actuelle :

- sa diversité : plus de 100 titres destinés aux 9 mois/20 ans avec une diffusion annuelle de 150 millions d'exemplaires (plus de deux enfants sur trois lisent régulièrement un titre de la presse jeunesse).

Presse distractive et éducative, presse d'activités, presse féminine, presse d'actualité, presse lecture, presse de jeux ... toutes ces formes de presse constituent une alternative aux jeux vidéo et à la télévision.

- sa force créative : elle produit chaque année plus de 50000 pages de création inédites (texte et images).

La renommée des écoles françaises d'illustrateurs a fait le tour du monde et la presse jeunesse constitue souvent un tremplin pour les nouveaux talents, comme elle a su accueillir, depuis de nombreuses années, des créateurs de tous les pays.

- sa proximité avec les lecteurs : forte d'une communication en profondeur auprès d'eux et d'une relation sur la durée, la presse jeunesse est le seul média pouvant revendiquer d'être « le copain de papier ».

Le magazine, de plain-pied avec l'univers de tous les jours, est pour les enfants un espace de choix et de liberté, situé du côté des préoccupations et des centres d'intérêt de ses lecteurs.

Il leur apprend à sélectionner, à choisir, pour accéder à l'information dont ils ont besoin.

Quelle utilisation dans les loisirs des jeunes ?

On peut s'interroger sur l'intérêt qu'il peut y avoir à utiliser la presse et en particulier la presse des jeunes dans des activités de loisir avec des enfants et des adolescents. Est-ce que cela les intéresse toujours ? Est-ce qu'ils ne préfèrent pas aujourd'hui d'autres médias ? Est-ce que cela n'apparaît pas comme une nouvelle activité scolaire ? Autrement dit : à quoi ça sert ? Est-ce que c'est un support éducatif ? Est-ce qu'ils ont besoin d'adultes pour la découvrir ?

Des éléments de réponse

La presse, dans sa diversité (journaux enfants et jeunes, mais aussi presse quotidienne régionale, journaux sportifs, magazines de mode, programmes télé...) font partie de l'environnement quotidien de l'enfant et du jeune.

Si l'on considère que les activités que nous proposons doivent permettre à chaque enfant de découvrir et de comprendre cet environnement, alors il faut donner des occasions de découvrir la presse, de l'utiliser et sans doute aussi d'en produire.

Pourquoi utiliser la presse ?

La presse répond au besoin et à la nécessité d'information, en référence à la Convention internationale des droits de l'enfant (droit de recevoir, de rechercher, de produire des informations), à l'importance de la fonction information dans le fonctionnement démocratique des collectifs enfants/jeunes. Elle prépare ainsi les lecteurs et les citoyens de demain.

Elle est un outil de découverte, de connaissance.

Elle permet de mettre « en appétit de lecture » grâce aux différentes entrées qu'elle propose et elle développe ainsi la capacité de l'enfant à construire des projets de découverte par la lecture.